PUBLICATION : Vidarbha Ki Baat	**PAGE NO.** 2
CITY: Nagpur	**DATE** : 18.03.2020

जान्हवी कपूर मिंट चॉकऑन के साथ देंगी हिंट

नागपुर। चॉकलेट्स को मिंटी ट्विस्ट देते हुए महक ग्रुप ने कैंडी-मिंट चॉकऑन का स्वादिष्ट फ्लेवर लॉन्च किया है। मिंट चॉकऑन मिंट फ्लेवर के आउटर शैल एवं स्वादिष्ट चॉकलेट फिल्ड सेंटर से युक्त अपनी तरह की अनूठी कैंडी है। लॉन्च के अवसर पर मिंट चॉकऑन ने जान्हवी कपूर को अपना ब्राण्ड अम्बेसडर नियुक्त किया है जो इसके विज्ञापन 'मिंट नहीं हिंट है' में नज़र आएंगी।

टीवी के लिए पेश किए गए इस विज्ञापन में बड़ी ही खूबसूरती के साथ पहली डेट पर एक युवा कपल की भावनाओं को दर्शाया गया है।

फिल्म की शुरूआत एक खूबसूरत शाम के साथ होती है, जिसमें जान्हवी और एक लड़का एक पहाड़ी पर बैठें हैं। यह कपल अपनी रोमांटिक डेट पर आया है। यह उनकी पहली डेट है, ऐसे में वे इसे लेकर थोड़े उलझन में हैं। चुप्पी तोड़ते हुए जान्हवी कहती हैं "सो, और क्या करते हैं, फर्स्ट डेट पे?" इस पर लड़का जवाब देता है "पता नहीं....... मेरा भी तो फर्स्ट टाईम है।" इसके बाद जान्हवी उसे मिंट चॉकऑन देती है और वह लड़का हैरान होकर कहता है, "मिंट?" जान्हवी शरमा कर जवाब देती है, "ये मिंट नहीं हिंट है।" इसी हिंट के साथ लड़का मिंट चॉकऑन खाता है और जान्हवी की तरफ़ झुक जाता है। एस.के. जैन, सीईओ एवं एमडी, महक ग्रुप ने कहा कि "आज के प्रतिस्पर्धी दौर में उपभोक्ताओं का भरोसा और प्यार जीतना बेहद मुश्किल है। ऐसे में हर ब्राण्ड के लिए ज रूरी हो गया है कि अपने लक्षित उपभोक्ताओं को ध्यान में रखते हुए आधुनिक पेशकश लाते रहें। इसी को ध्यान में रखते हुए हमने मिंट चॉकऑन का लॉन्च किया है। मिंट चॉकऑन एक आधुनिक और अनूठी पेशकश है। हम अपने प्रोडक्ट के निर्माण के लिए जर्मन टेक्नोलॉजी का उपयोग करते हैं। मिंट चॉकऑन ऐसी पेशकश है जो किशोरों से लेकर युवा पेशेवरों तक हर किसी को लुभाएगी।" हमें खुशी है कि जान्हवी कपूर हमारे ब्राण्ड का चेहरा बन गई हैं। यह एसोसिएशन हमारे लिए बेहद फायदेमंद साबित होगा क्योंकि वे उभरती स्टार हैं और हमारे लक्षित उपभोक्ता उनके साथ जुड़े हुए हैं।