PUBLICATION : Human India	**PAGE NO.** 3
CITY: Gurgaon	**DATE** : 18.03.2020

गुरुग्राम
बुधवार
18 मार्च, 2020
वर्ष 8, अंक 76
पृष्ठ 08
मूल्य ₹2.00

राष्ट्रीय हिन्दी दैनिक
ह्यूमन इंडिया
हम बनेंगे आपकी आवाज

Website : www.epaperhumanindia.in ; E-mail : humanindiadaily@gmail.com

जान्हवी कपूर मिंट चॉकऑन के साथ देंगी हिंट

जान्हवी कपूर मिंट चॉकऑन के साथ देंगी हिंट

ह्यूमन इंडिया/ब्यूरो

गुरुग्राम। चॉकलेट्स को मिंटी ट्विस्ट देते हुए महक ग्रुप ने कैंडी-मिंट चॉकऑन का स्वादिष्ट फ्लेवर लॉन्च किया है। मिंट चॉकऑन मिंट फ्लेवर के आउटर शैल एवं स्वादिष्ट चॉकलेट फिल्ड सेंटर से युक्त अपनी तरह की अनूठी कैंडी है। लॉच के अवसर पर मिंट चॉकऑन ने जान्हवी कपूर को अपना ब्राण्ड अम्बेसडर नियुक्त किया है जो इसके विज्ञापन 'मिंट नहीं हिंट है' में नज़र आएंगी। टीवी के लिए पेश किए गए इस विज्ञापन में बड़ी ही खूबसूरती के साथ पहली डेट पर एक युवा कपल की भावनाओं को दर्शाया गया है। फिल्म की शुरूआत एक खूबसूरत शाम के साथ होती है, जिसमें जान्हवी और एक लड़का एक पहाड़ी पर बैठें हैं। यह कपल अपनी रोमांटिक डेट पर आया है। यह उनकी पहली डेट है, ऐसे में वे इसे लेकर थोड़े उलझन में हैं। चुप्पी तोड़ते हुए जान्हवी कहती हैं ''सो, और क्या करते हैं, फर्स्ट डेट पे?'' इस पर लड़का जवाब देता है ''पता नहीं....... मेरा भी तो फर्स्ट टाईम है।'' इसके बाद जान्हवी उसे मिंट चॉकऑन देती है और वह लड़का हैरान होकर कहता है, ''मिंट?'' जान्हवी शरमा कर जवाब देती है, ''ये मिंट नहीं हिंट है।'' इसी हिंट के साथ लड़का मिंट चॉकऑन खाता है और जान्हवी की तरफ़ झुक जाता है।

श्री एस. के. जैन, सीईओ एवं एमडी, महक ग्रुप ने कहा, ''आज के प्रतिस्पर्धी दौर में उपभोक्ताओं का भरोसा और प्यार जीतना बेहद मुश्किल है। ऐसे में हर ब्राण्ड के लिए ज़रूरी हो गया है कि अपने लक्षित उपभोक्ताओं को ध्यान में रखते हुए आधुनिक पेशकश लाते रहें। इसी को ध्यान में रखते हुए हमने मिंट चॉकऑन का लॉन्च किया है। मिंट चॉकऑन एक आधुनिक और अनूठी पेशकश है। हम अपने प्रोडक्ट के निर्माण के लिए जर्मन टेक्नोलॉजी का उपयोग करते हैं। मिंट चॉकऑन ऐसी पेशकश है जो किशोरों से लेकर युवा पेशेवरों तक हर किसी को लुभाएगी।'' ''हमें खुशी है कि जान्हवी कपूर हमारे ब्राण्ड का चेहरा बन गई हैं। यह एसोसिएशन हमारे लिए बेहद फायदेमंद साबित होगा क्योंकि वे उभरती स्टार हैं और हमारे लक्षित उपभोक्ता उनके साथ जुड़े हुए हैं।'' मिंट चॉकऑन के साथ इस एसोसिएशन के बारे में बात करते हुए जान्हवी कपूर ने कहा, ''मुझे हमेशा से मीठा पसंद है, वास्तव में आइसक्रीम्स तो मुझे बहुत ज़्यादा पसंद है! मम्मी-पापा अक्सर मेरे और खुशी के लिए कैंडीज़ और चॉकलेट्स लाते थे। यही कारण है कि मिंट चॉकऑन के साथ जुड़ते हुए मुझे बेहद खुशी का अनुभव हो रहा है। यह एक आधुनिक अवधारणा है। मुझे विश्वास है कि मिंट चॉकऑन जल्द ही बहुत से लोगों की पहली पसंद बन जाएगी।''