| **PUBLICATION :** Pioneer | **PAGE NO. :** 7 |
|---|---|
| **CITY :** Gurgaon | **DATE :** 17-03-2020 |

# जान्हवी कपूर मिंट चॉकऑन के साथ देंगी हिंट

**पायनियर समाचार सेवा। गुरुग्राम**

**चॉकलेट्स** को मिंटी ट्विस्ट देते हुए महक ग्रुप ने कैंडी-मिंट चॉकऑन का स्वादिष्ट फ्लेवर लॉन्च किया है। मिंट चॉकऑन मिंट फ्लेवर के आउटर शैल एवं स्वादिष्ट चॉकलेट फील्ड सेंटर से युक्त अपनी तरह की अनूठी कैंडी है। लॉच के अवसर पर मिंट चॉकऑन ने जाह्नवी कपूर को अपना ब्रांड अंबेसडर नियुक्त किया है जो इसके विज्ञापन 'मिंट नहीं हिंट है' में नजर आएंगी। टीवी के लिए पेश किए विज्ञापन में बड़ी ही खूबसूरती के साथ पहली डेट पर एक युवा कपल की भावनाओं को दर्शाया है।

फिल्म की शुरुआत एक खूबसूरत शाम के साथ होती है, जिसमें जाह्नवी और एक लड़का एक पहाड़ी पर बैठे हैं। यह कपल अपनी रोमांटिक डेट पर आया है। यह उनकी पहली डेट है, ऐसे में वे इसे लेकर थोड़े उलझन में हैं। चुप्पी

तोड़ते हुए जाह्नवी कहती हैं सो, और क्या करते हैं, फर्स्ट डेट पे? इस पर लड़का जवाब देता है पता नहीं....... मेरा भी तो फर्स्ट टाईम है। इसके बाद जाह्नवी उसे मिंट चॉकऑन देती है और वह लड़का हैरान होकर कहता है, 'मिंट?' जाह्नवी शरमा कर जवाब देती है, 'ये मिंट नहीं हिंट है।' इसी हिंट के साथ लड़का मिंट चॉकऑन खाता है और जाह्नवी की तरफ झुक जाता है। एसके जैन, सीईओ एवं एमडी, महक ग्रुप ने कहा कि आज के प्रतिस्पर्धी दौर में उपभोक्ताओं का भरोसा और प्यार जीतना बेहद मुश्किल है। ऐसे में हर ब्रांड के लिए जरूरी हो गया है कि अपने लक्षित उपभोक्ताओं को ध्यान में रखते हुए आधुनिक पेशकश लाते रहें। इसी को ध्यान में रखते हुए हमने मिंट चॉकऑन का लॉन्च किया है। मिंट चॉकऑन एक आधुनिक और अनूठी पेशकश है। हम अपने प्रोडक्ट के निर्माण के लिए जर्मन टेक्नोलॉजी का उपयोग करते हैं। मिंट चॉकऑन ऐसी पेशकश है जो किशोरों से लेकर युवा पेशेवरों तक हर किसी को लुभाएगी।

हमें खुशी है कि जान्हवी कपूर हमारे ब्रांड का चेहरा बन गई हैं। यह एसोसिएशन हमारे लिए बेहद फायदेमंद साबित होगा क्योंकि वे उभरती स्टार हैं और हमारे लक्षित उपभोक्ता उनके साथ जुड़े हुए हैं। मिंट चॉकऑन के साथ इस एसोसिएशन के बारे में बात करते हुए जान्हवी कपूर ने कहा कि मुझे हमेशा से मीठा पसंद है, वास्तव में आइसक्रीम्स तो मुझे बहुत ज्यादा पसंद हैं।