

## महक ने 'मिंट चॉक ऑन' कैंडी का नया फ्लेवर बाजार में उतारा

**जयपुर (वासं.)।** चॉकलेट्स को मिटी दिखस्ट देते हुए महक ग्रुप ने कैंडी- 'मिंट चॉक ऑन' का स्वादिष्ट फ्लेवर लांच किया है। 'मिंट चॉक ऑन' मिंट फ्लेवर के आउटर शैल एवं स्वादिष्ट चॉकलेट फिल्ड सेंटर से युक्त अपनी तरह की अनूठी कैंडी है। लांच के अवसर पर 'मिंट चॉक ऑन' ने जान्हवी कपूर को अपना ब्राण्ड एम्बेसडर नियुक्त किया है जो इसके विज्ञापन 'मिंट नहीं हिंट है' में नज़र आएंगी। कंपनी के सीईओ एवं एमडी एस. के. जैन ने कहा कि आज के प्रतिस्पर्धी दौर में उपभोक्ताओं का भरोसा और स्थायर जीतना बेहद मुकिल है। ऐसे में हर ब्राण्ड के लिए



जुखी हो गया है कि अपने लक्षित उपभोक्ताओं को ध्यान में रखते हुए

आधुनिक पेशकश लाते रहें। इसी को ध्यान में रखते हुए हमने मिंट चॉकऑन का लांच किया है। मिंट चॉकऑन के साथ इस एक्सोसिएशन के बारे में बात करते हुए जान्हवी कपूर ने कहा कि मुझे हमेशा से मीठा पसंद है, वास्तव में आइसक्रीम तो मुझे बहुत ज्यादा पसंद है। मम्मी-पापा अक्सर मेरे और खुशी के लिए कैंडीज और चॉकलेट्स लाते थे। यही कारण है कि मिंट चॉकऑन के साथ जुड़ते हुए मुझे बेहद खुशी का अनुभव हो रहा है। यह एक आधुनिक अवधारणा है। मुझे विश्वास है कि मिंट चॉकऑन जल्द ही बहुत से लोगों की पहली पसंद बन जाएगी।